

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
«МИКРОЭКОНОМИКА»

Выберите правильный ответ

1. Которое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»?

- 1) бесплатный;
- 2) редчайший;
- 3) богатый;
- 4) чрезмерный.
- 5) эффективный.

2. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

- 1) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
- 2) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
- 3) наличием безработицы и инфляции;
- 4) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов;
- 5) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.

3. Экономику в целом лучше всего определить как:

- 1) взаимодействие решений на макро - и микроуровнях;
- 2) изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров;
- 3) практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции;
- 4) использование политики опровержения фактов и гипотез;
- 5) искусство ведения домашних дел.

4. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- 1) уменьшится;
- 2) увеличится;
- 3) остается неизменной;
- 4) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
- 5) уменьшится и увеличится одновременно.

5. Строя модели, экономисты:

- 1) разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;
- 2) включают всю имеющуюся информацию;
- 3) должны использовать математические модели;
- 4) стараются дублировать реальный мир.
- 5) разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.

6. Микроэкономика:

- 1) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- 2) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- 3) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- 4) базируется на широком подходе;
- 5) изучает экономику предприятий.

7. Всякая функция полезности представляет собой:

- 1) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;

- 2) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимуществам потребителя;
- 3) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- 4) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- 5) максимальную точку полезности потребителя.

8. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- 1) возрастает;
- 2) падает;
- 3) возрастает или падает, но остается дополнительной;
- 4) является отрицательной величиной.
- 5) остается фиксированной.

9. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- 1) 20,30,40,50
- 2) 20,28,34,38
- 3) 20,40,80,160
- 4) 20,35,55,80
- 5) 21,22,23,24

10. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- 1) потребитель находится в состоянии равновесия;
- 2) потребителю надо покупать больше X и меньше Y;
- 3) потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- 4) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.

11. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- 1) 6/4
- 2) 4/6
- 3) 2/1
- 4) 1/2
- 5) 3/2

12. Предположим, что $MU_A/MU_B=7$, а $P_A/P_B = 5$. Это означает, что:

- 1) потребитель находится в состоянии равновесия;
- 2) для достижения равновесия следует покупать больше A и меньше B;
- 3) для достижения равновесия следует покупать больше B и меньше A;
- 4) нет правильного ответа.
- 5) потребитель достиг максимальной полезности.

13. Цена товара A равняется 3 д. е., а B – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара B в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки A и B, тогда он должен принять предельную полезность A за:

- 1) 20 ютилей
- 2) 45 ютилей
- 3) 30 ютилей
- 4) 15 ютилей
- 5) 60 ютилей

14. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- 1) его предпочтениями и размерами дохода;
- 2) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- 3) только его предпочтениями;
- 4) только ценам и товаров, которые покупаются.
- 5) только ее полезностью.

15. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- 1) потребляя лишь одно из этих благ;
- 2) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- 3) потребляя оба блага в данных количествах;
- 4) информации недостаточно;
- 5) потребляя лишь первый товар.

16. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились.

Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- 1) его благосостояние снизилось;
- 2) его благосостояние выросло;
- 3) его доход снизился;
- 4) возросли цены всех потребляемых им благ;
- 5) его доход составляет бюджетную линию.

17. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- 1) увеличится;
- 2) уменьшится;
- 3) останется неизменным;
- 4) информации недостаточно;
- 5) уменьшится и снизится одновременно.

18. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- 1) оба блага являются совершенными субститутами;
- 2) блага являются совершенными комплементами;
- 3) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
- 4) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
- 5) оба блага являются совершенными комплементами.

19. Цена груш и яблок одинакова - 2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:

- 1) покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
- 2) израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
- 3) купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними равнялся 1;
- 4) израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1$;
- 5) израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1/2$.

20. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

- 1) $3/4$
- 2) $4/3$

- 3) 1/8
- 4) 3/32
- 5) 8

21. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- 1) 20 д. е.
- 2) 16 д. е.
- 3) 4 д. е.
- 4) 15 д. е.
- 5) 5/4 д. е.

22. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- 1) изменением общего уровня цен на все товары;
- 2) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
- 3) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- 4) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.
- 5) изменением общего уровня спроса на второй товар.

23. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- 1) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
- 2) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители;
- 3) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
- 4) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители.
- 5) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага.

24. Когда цена полноценного блага X падает, то:

- 1) эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
- 2) в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
- 3) в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
- 4) и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

25. Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:

- 1) X является неполноценным товаром;
- 2) эффект замещения больше эффекта дохода;
- 3) эластичность спроса X по цене высока;
- 4) товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем.
- 5) эффект замещения меньше эффекта дохода.

26. Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, то это означает, что:

- 1) всякие изменения цены изменяют спрос на 50%;
- 2) увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает уменьшение цены на 0,5%;
- 3) увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%;

- 4) изменение цены на 0,5% вызовет такое же изменение количества товара, на который предъявлен спрос;
- 5) снижению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%.

27. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:

- 1) к увеличению выручки от продажи товаров;
- 2) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- 3) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- 4) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.

28. Если с уменьшением цены на один товар на 2% спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 3%, то это означает, что:

- 1) коэффициент ценовой эластичности спроса является отрицательным;
- 2) коэффициент ценовой эластичности спроса превышает 1;
- 3) коэффициент перекрестной эластичности спроса превышает 1.
- 4) коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1.

29. Закон спроса предполагает, что:

- 1) рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги;
- 2) при падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара;
- 3) конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей.

30. Эластичность предложения главным образом зависит от:

- 1) цены на данный товар;
- 2) цены на взаимозаменяемые товары;
- 3) цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары.

31. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?

- 1) выпускаемая продукция однообразна;
- 2) для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры;
- 3) на рынке функционирует значительное количество фирм.

32. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- 1) функционирование экономических агентов в процессе осуществления ими производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности;
- 2) функционирование экономической системы как единого целого;
- 3) имущество организаций, их доходы и расходы.

33. Производство эффективно, если:

- 1) наблюдается полное использование трудовых ресурсов;
- 2) наблюдается полное использование средств труда;
- 3) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

34. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- 1) цены на данный товар;
- 2) цены на взаимозаменяемые товары;
- 3) вкусов и предпочтений потребителей.

35. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- 1) возникает излишек товара на рынке;
- 2) возникает дефицит товара на рынке;
- 3) растёт себестоимость производства товара.

36. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- 1) спрос;
- 2) платежеспособность;
- 3) необходимость.

37. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- 1) на товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши;
- 2) на предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости;
- 3) на товары, которые потребители в данный момент времени считают модными.

38. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- 1) цена на данный товар возрастет;
- 2) цена на данный товар снизится;
- 3) увеличится общий объем данного товара на рынке.

39. Неэластичный спрос означает, что:

- 1) величина спроса практически не зависит от цены на товар;
- 2) процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него;
- 3) процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него.

40. Закон предложения выражает:

- 1) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- 2) прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения;
- 3) обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения.

41. Рост процентной ставки приведет к:

- 1) росту объема предложения заемных средств;
- 2) сокращению объема предложения заемных средств;
- 3) росту спроса на заемные средства.

42. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- 1) спроса на данный товар;
- 2) предложения на взаимозаменяемые товары;
- 3) спроса на взаимозаменяемые товары.

43. Тест. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- 1) одна крупная фирма-производитель;
- 2) несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой;
- 3) один потребитель всех произведенных на рынке благ.

44. Конкурентный рыночный механизм - это способ:

- 1) согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров;
- 2) поддерживать цену на факторы производства на уровне, выгодном их владельцам;
- 3) распределять общественные блага между всеми членами общества согласно их доходам и потребностям.

45. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет стоимость:

- 1) одного грамма чистого золота в данной стране;
- 2) затрат средств труда и человеческого труда, необходимых для печати банкноты;
- 3) количество товаров и услуг, которые можно на нее приобрести.

46. К основному капиталу относятся:

- 1) денежные средства в кассе и на банковских счетах предприятия;
- 2) машины и механизмы, сельскохозяйственный скот, ЭВМ;
- 3) овеществленный труд рабочих.

47. Связь между всеми возможными вариантами объединения факторов производства и объемов продукции отображается с помощью:

- 1) кривой производственных возможностей;
- 2) кривой совокупного объема выпуска продукции;
- 3) производственной функции;
- 4) эластичности предложения;
- 5) кривая безразличия.

48. Если производитель увеличил издержки факторов производства на 30%, а объем производства при этом возрос на 25%, то это означает, что:

- 1) предприятие получает дополнительную прибыль;
- 2) действует закон нисходящей предельной производительности сменных факторов производства;
- 3) наблюдается убывающий эффект от увеличения масштабов производства;
- 4) наблюдается возрастающий эффект от увеличения масштабов производства;
- 5) наблюдается убывающий эффект от снижения масштабов потребления ресурсов.

49. Изокванта – это:

- 1) линия, которая характеризует разные комбинации ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый уровень производственных издержек;
- 2) объем продукции, который получает предприятие, используя данный объем ресурсов;
- 3) кривая, которая показывает оптимальное сочетание факторов производства при обеспечении неизменного объема производства;
- 4) объем продукции, которую предприятие получает в течение определенного времени.
- 5) кривая, которая показывает разные соединения производственных факторов при обеспечении требуемого объема производства.

50. Предприятие минимизирует свои затраты на данном объеме производства в точке соприкосновения:

- 1) кривой изокосты и наиболее низкой из возможных изоквант;
- 2) кривой изокосты и высочайшей из возможных изоквант;
- 3) кривой изокванты и наиболее низкой точки из возможных;
- 4) кривой изокванты и высочайшей из возможных изокост;
- 5) кривой изокосты и кривой изокванты.

51. Средние издержки производства будут иметь минимальное значение при условии, что для данного объема выпуска:

- 1) средние переменные издержки равны совокупным постоянным расходам;
- 2) маржинальные издержки равны средним издержкам;
- 3) предельные издержки равны средним переменным расходам;
- 4) средние постоянные издержки интенсивно снижаются.
- 5) предельные издержки не равны средним общим издержкам.

52. В долгосрочном периоде:

- 1) АРС снижаются;
- 2) АРС стабильны;
- 3) все издержки являются постоянными;
- 4) все издержки являются переменными;
- 5) все издержки являются постоянными.

53. Фиксированные (постоянные) издержки - это:

- 1) издержки на ресурсы согласно ценам на момент их приобретения;
- 2) издержки, которые имеют место даже тогда, когда ничего не производится;
- 3) неявные издержки производства;
- 4) издержки на приобретение сырья по фиксированным ценам;
- 5) издержки, которые зависят от объема выпуска продукции.

54. Если средние переменные издержки уменьшаются с ростом выпуска продукции, то для данного интервала объемов выпуска характерным будет:

- 1) сокращение общих издержек;
- 2) сокращение общих фиксированных издержек;
- 3) превышение средних переменных издержек над предельными;
- 4) увеличение предельных издержек.
- 5) превышение общих переменных издержек над предельными.

55. Эластичность предложения зависит, главным образом, от:

- 1) количества товаров-заменителей данного товара;
- 2) промежутка времени, на протяжении которого производители могут приспособливаться к изменению цен;
- 3) доли дохода потребителя, которая направляется на приобретение данного товара;
- 4) принадлежит ли товар к предметам первой необходимости или к предметам роскоши.

56. Совершенствование технологии перемещает:

- 1) линию спроса вправо;
- 2) линию спроса влево;
- 3) линию предложения вправо;
- 4) линию предложения влево.