ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Выберите правильный ответ. Социальная психология изучает:

1) факты, закономерности, механизмы поведения, общения и деятельности личностей, обусловленные включённостью их в социальные общности, а также психологические особенности этих общностей;
2) факты, закономерности, механизмы развития человека в процессе онтогенеза;
3) особенности общения и развития детей от рождения до 7 лет;
4) психологические механизмы развития человека в условиях образовательной деятельности.

2. Как называется группа, на которую ориентируется человек в своих интересах, решениях, нормы и ценности которой выступают для него эталоном?

1) условная;
2) формальная;
3) главная;
4) референтная.

3. Какой термин в социальную психологию ввел Э. Холл при изучении пространственной организации общения?

1) просодика;
2) проксемика;
3) кинесика;
4) кинология.

4. Наука, изучающая совокупность жестов, мимики и пантомимики, которыми сопровождается процесс человеческого общения называется:

1) проксемика;
2) паралингвистика;
3) кинесика;
4) кинезиология.

5. Как называется эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и присутствие других людей:

1) социальная фрустрация;
2) социальная фасилитация;
3) социальная ингибиция;
4) социальное восприятие.

6. Устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы - это:

1) социальный стереотип;
2) групповое восприятие;
3) сплоченность;
4) проекция.

7. Как называется механизм межличностного восприятия, который представляет собой вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы?

1) рефлексия;
2) каузальная атрибуция;
3) идентификация;
4) эмпатия.

8. Как называется феномен межличностного восприятия, состоящий в интерпретации, приписывании причин действий другого человека в условиях дефицита информации о действительных причинах его действий?

9. Определить эффект социального восприятия: часто при оценке человека или его характера придаётся наибольшее значение первому впечатлению; при этом все последующие отбрасываются.

1) эффект стереотипизации;
2) эффект первичности;
3) эффект ореола;
4) эффект новизны.

10. Определите эффект социального восприятия: человек исходит из того, что другие обладают такими же качествами, как он:

1) эффект проекции;
2) эффект ореола;
3) эффект снисходительности;
4) эффект ожидания.

11. Молодым людям было предложено оценить почерк женщины, при этом к написанному ею тексту прилагался ее портрет. В одних группах испытуемых использовали портрет женщины с привлекательной внешностью, а в других – портрет "дурнушки". Более высокие оценки получил почерк красивой женщины. О каком эффекте социального восприятия идет речь?

1) эффект стереотипизации ;
2) эффект ореола;
3) эффект проекции;
4) эффект ожидания.

12. Структура взаимодействия между партнёрами по общению с включением трех эго-составляющих «Родитель», «Взрослый», «Ребёнок» описывается в работах:

1) Т. Парсонсона;
2) Э. Берна;
3) Я. Щепаньского;
4) З. Фрейда.

13. Основоположником социометрического метода является:

1) Дж. Морено;
2) Р. Бейлз;
3) К. Левин;
4) Б. Такмен;

14. Формальные группы - это группы:

1) объединенные по какому-либо общему признаку;
2) которые имеют официально заданную извне структуру;
3) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
4) созданные по желанию людей, на основе их симпатий.

15. Высшая ступень развития группы, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

1) ассоциация;
2) коллектив;
3) корпорация;
4) кооперация.

16. Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает продуктивность деятельности называется:

1) социальной фасилитацией;
2) социальной ингибицией;
3) сдвигом риска;
4) каузальной атрибуцией.

17. Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

1) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
2) большим социальным слоям и общностям;
3) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
4) нет правильного варианта ответа.

18. Сопоставьте стороны общения и их характеристику:

1. Коммуникативная	А) взаимодействие между людьми (согласование действий, распределение функций, оказание влияния на настроение, поведение собеседника)
2. Интерактивная	Б) восприятие друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания
3. Перцептивная	В) обмен информацией между людьми

19. Стиль поведения в конфликте по К. Томасу – компромисс – это:

1) изменение своей позиции, сглаживание противоречий, поступаясь своими интересами;
2) стремление выйти из конфликтной ситуации, не решая ее;
3) совместная выработка решения, удовлетворяющего интересы всех сторон;
4) урегулирование разногласий через взаимные уступки.

20. Сопоставьте между собой вид конфликта и его характеристику

А Межличностный конфликт	1. Конфликт, возникающий в случае, если работник займет позицию, отличающуюся от позиции коллектива
Б Межгрупповой конфликт	2. Конфликт, вовлекающий двух и более людей
В Конфликт между личностью и группой	3. Субъективно переживаемое рассогласование тех или иных тенденций (мотивов, желаний, установок, интересов) в самосознании личности, которые взаимодействуют и изменяют друг друга в процессе развития
Г Внутриличностный конфликт	4. Конфликт, возникающий между формальными и неформальными группами работников