



**1. Выберите правильный ответ. Социальная психология изучает:**

- 1) факты, закономерности, механизмы поведения, общения и деятельности личностей, обусловленные включённостью их в социальные общности, а также психологические особенности этих общностей;
- 2) факты, закономерности, механизмы развития человека в процессе онтогенеза;
- 3) особенности общения и развития детей от рождения до 7 лет;
- 4) психологические механизмы развития человека в условиях образовательной деятельности.

**2. Как называется группа, на которую ориентируется человек в своих интересах, решениях, нормы и ценности которой выступают для него эталоном?**

- 1) условная;
- 2) формальная;
- 3) главная;
- 4) референтная.

**3. Какой термин в социальную психологию ввел Э. Холл при изучении пространственной организации общения?**

- 1) просодика;
- 2) проксемика;
- 3) кинесика;
- 4) кинология.

**4. Наука, изучающая совокупность жестов, мимики и пантомимики, которыми сопровождается процесс человеческого общения называется:**

- 1) проксемика;
- 2) паралингвистика;
- 3) кинесика;
- 4) кинезиология.

**5. Как называется эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и присутствие других людей:**

- 1) социальная фрустрация;
- 2) социальная фасилитация;
- 3) социальная ингибция;
- 4) социальное восприятие.

**6. Устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы - это:**

- 1) социальный стереотип;
- 2) групповое восприятие;
- 3) сплоченность;
- 4) проекция.

**7. Как называется механизм межличностного восприятия, который представляет собой вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы?**

- 1) рефлексия;
- 2) каузальная атрибуция;
- 3) идентификация;
- 4) эмпатия.

**8. Как называется феномен межличностного восприятия, состоящий в интерпретации, приписывании причин действий другого человека в условиях дефицита информации о действительных причинах его действий?**

**9. Определить эффект социального восприятия: часто при оценке человека или его характера придаётся наибольшее значение первому впечатлению; при этом все последующие отбрасываются.**

- 1) эффект стереотипизации;
- 2) эффект первичности;
- 3) эффект ореола;
- 4) эффект новизны.

**10. Определите эффект социального восприятия: человек исходит из того, что другие обладают такими же качествами, как он:**

- 1) эффект проекции;
- 2) эффект ореола;
- 3) эффект снисходительности;
- 4) эффект ожидания.

**11. Молодым людям было предложено оценить почерк женщины, при этом к написанному ею тексту прилагался ее портрет. В одних группах испытуемых использовали портрет женщины с привлекательной внешностью, а в других – портрет "дурнушки". Более высокие оценки получил почерк красивой женщины. О каком эффекте социального восприятия идет речь?**

- 1) эффект стереотипизации ;
- 2) эффект ореола;
- 3) эффект проекции;
- 4) эффект ожидания.

**12. Структура взаимодействия между партнёрами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребёнок» описывается в работах:**

- 1) Т. Парсонсона;
- 2) Э. Берна;
- 3) Я. Щепаньского;
- 4) З. Фрейда.

**13. Основоположителем социометрического метода является:**

- 1) Дж. Морено;
- 2) Р. Бейлз;
- 3) К. Левин;
- 4) Б. Такмен;

**14. Формальные группы - это группы:**

- 1) объединенные по какому-либо общему признаку;
- 2) которые имеют официально заданную структуру;
- 3) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- 4) созданные по желанию людей, на основе их симпатий.

**15. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:**

- 1) ассоциация;
- 2) коллектив;
- 3) корпорация;
- 4) кооперация.

**16. Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:**

- 1) социальной фасилитацией;
- 2) социальной ингибцией;
- 3) сдвигом риска;
- 4) каузальной атрибуцией.

**17. Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:**

- 1) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- 2) большим социальным слоям и общностям;
- 3) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- 4) нет правильного варианта ответа.

**18. Сопоставьте стороны общения и их характеристику:**

1. Коммуникативная	А) взаимодействие между людьми (согласование действий, распределение функций, оказание влияния на настроение, поведение собеседника)
2. Интерактивная	Б) восприятие друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания
3. Перцептивная	В) обмен информацией между людьми

**19. Стиль поведения в конфликте по К. Томасу – компромисс – это:**

- 1) изменение своей позиции, сглаживание противоречий, поступаясь своими интересами;
- 2) стремление выйти из конфликтной ситуации, не решая ее;
- 3) совместная выработка решения, удовлетворяющего интересы всех сторон; урегулирование разногласий через взаимные уступки.

**20. Сопоставьте между собой вид конфликта и его характеристику**

А Межличностный конфликт	1. Конфликт, возникающий в случае, если работник займет позицию, отличающуюся от позиции коллектива
Б Межгрупповой конфликт	2. Конфликт, вовлекающий двух и более людей
В Конфликт между личностью и группой	3. Субъективно переживаемое рассогласование тех или иных тенденций (мотивов, желаний, установок, интересов) в самосознании личности, которые взаимодействуют и изменяют друг друга в процессе развития
Г Внутриличностный конфликт	4. Конфликт, возникающий между формальными и неформальными группами работников

**Ответы внесите в БЛАНК ОТВЕТОВ и отправьте на электронный адрес: [ruskotru@mail.ru](mailto:ruskotru@mail.ru)**